



SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Supporto alle attività di Didattica (tutorato) previste all'interno del "Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie" XVI ciclo e del "Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso (CHEMALUX) " III ciclo
Soggetto proponente	Maurizio Masini
Obiettivi e finalità	<p>A) Master in Comunicazione di Impresa</p> <p>Il Master mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico ed operativo nel settore della comunicazione d'impresa e a formare figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Per questo vengono fornite le conoscenze e le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al Marketing, alla Pubblicità, alle Pubbliche Relazioni; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie e azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business del Web 2.0, integrando strumenti quali i social networks, la pubblicità di prossimità, il corporate blogging o i messaggi virali all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi.</p> <p>Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e conferisce 80 crediti formativi universitari. Al suo interno sono previsti: 230 ore di lezioni frontali, 75 ore di laboratori pratici, 75 ore dedicate all'analisi di case histories aziendali, 320 ore (almeno) di stage, per un totale di 700 ore complessive. Il Master prevede una serie di prove di valutazione in itinere e la stesura di una tesi finale di Master.</p> <p>B) Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso (CHEMALUX)</p> <p>Il Master Executive è finalizzato alla formazione di una figura professionale trasversale che unisca competenze di comunicazione e marketing, con quelle della chimica e fisica dei materiali e quelli dell'innovazione e della sostenibilità ambientale. L'intenzione è quella di formare un manager in grado di rappresentare una interfaccia tra le aziende del settore del lusso e</p>



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<p>quello dell'accessoristica evoluta. Si tratta di una figura professionale in possesso di una formazione multidisciplinare, che sebbene richiesta ancora non è presente sul mercato. Attraverso il percorso di Master, l'iscritto avrà acquisito una serie diversificata e qualificata di competenze: competenze di materiali ed impiantistica specifica del settore Galvanico (materiali di deposizione, bagni Galvanici, depurazione acque etc.); competenze su trend e tendenze nel settore dell'alta moda con riferimento a storia e prospettive del Made in Italy e a nuovi scenari e materiali nel settore del lusso e dell'accessorio metallico; competenze di analisi del ciclo di vita di un prodotto/articolo del settore del lusso e di analisi degli impatti ambientali di tale ciclo from the cradle to the grave, dalla culla alla tomba (Life Cycle Thinking, Life Cycle Assessment); competenze di organizzazione aziendale, project management e tecniche di Lean Manufacturing applicabili ai processi di aziende metalmeccaniche del settore degli accessori moda. Tale figura professionale dovrà essere caratterizzata al contempo da una capacità di comunicazione efficace, business writing e public speaking, e insieme con specifico riguardo al settore galvanico da capacità tecnico manageriali specifiche: capacità di negoziazione in trattative di commesse tecniche con interlocutori di rilevanza nazionale ed internazionale, capacità di Project Management applicabili a progetti di complessità medio-alta, capacità.</p> <p>Il master è in collaborazione con Dipartimento di Biotecnologie, chimica e farmacia.</p>
Responsabili delle attività di progetto	Maurizio Masini
Durata dell'incarico	8 mesi
Requisiti/competenze richieste	<i>Comprovata esperienza nell'ambito dell'organizzazione didattica di Master Universitari e nel tutorato di essi ed il possesso del titolo di laurea specialistica o laurea magistrale (ai sensi del D.M. 509/99 e del D.M. 270/2004) o del diploma di laurea (ai sensi della normativa previgente al D.M. 509/99), nonché del titolo di Dottore di Ricerca in discipline attinenti alla comunicazione.</i>
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	<p>Lezioni e laboratori:</p> <p>Referente dei docenti per tutte le attività relative alla didattica, alla logistica e alle pratiche con l'Amministrazione universitaria.</p> <p>Redazione ed aggiornamento del calendario delle attività didattiche;</p> <p>Responsabile della logistica delle attività didattiche (prenotazione delle aule, fornitura ai docenti delle apparecchiature necessarie allo svolgimento delle lezioni ecc.);</p> <p>Organizzazione dei test di valutazione previsti all'interno della programmazione didattica;</p> <p>Monitoraggio delle opportunità di finanziamento messe a disposizione dagli enti pubblici (voucher formativi, borse di studio ecc.) e supporto agli iscritti in funzione della preparazione e della presentazione della documentazione relativa;</p>



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<p>Responsabile diretto della progettazione, redazione e distribuzione dei materiali di comunicazione (manifesti, brochure ecc.) prodotti all'interno dei Master.</p> <p>Cura delle adempienze amministrative di pertinenza dei due Master e dei rapporti con gli organi e gli uffici amministrativi dell'ateneo.</p> <p>Responsabile delle partnership fra i due Master e le università straniere; Responsabile dell'implementazione delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici.</p> <p>Stage, stesura e discussione project work: Organizzazione della sessione finale di ciascuno dei due Master; Tutoraggio studenti in vista della redazione dei project work finali.</p>
--	---

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto